

*Ответьте на следующие вопросы. Аргументируйте собственные ответы и указывайте ссылки на источники, которые используете. Оригинальность работы должна составлять не менее 30%.*

Контрольные вопросы:

1. Какие основные показатели интенсивности воздействия используют в медиапланировании?
2. Что такое медиастратегия?
3. Дайте определение эффективной частоты контактов и назовите основные факторы, влияющие на ее определение.
4. Какие основные факторы учитываются при планировании рекламного бюджета?
5. Кратко охарактеризуйте известные Вам методы планирования рекламных затрат.